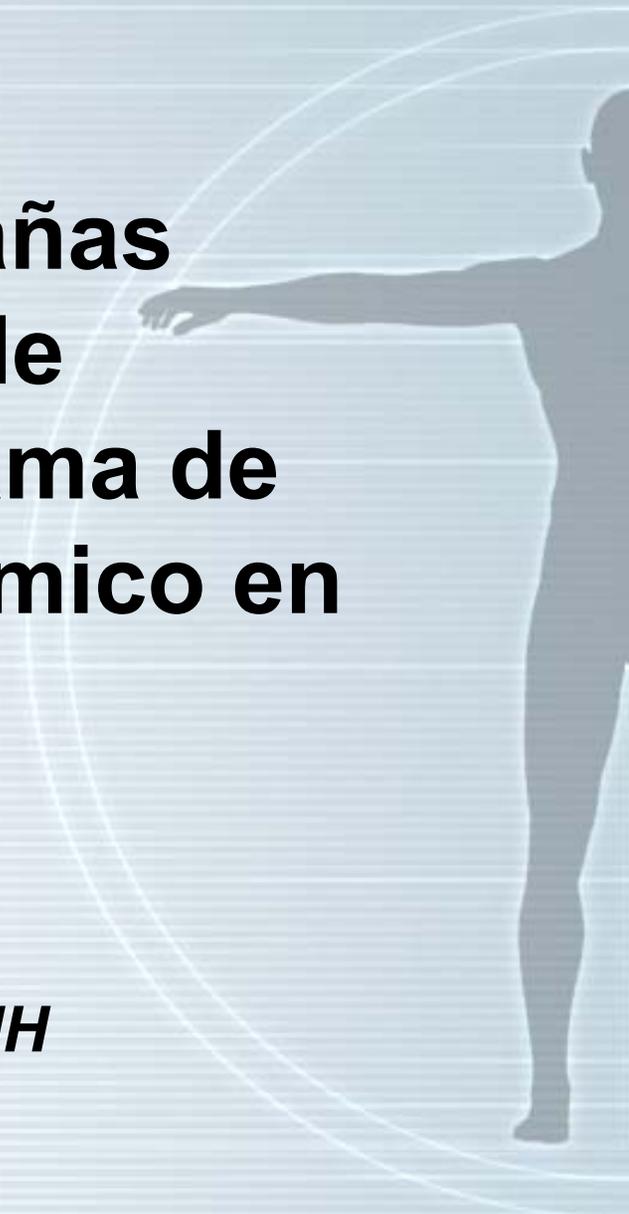


# **Integrando Campañas Informativas y de Promoción al Programa de Mejoramiento Ergonómico en Planta.**



*Carmen E. Román, MSIH*





# Hogar de Nuestro Proyecto...





# Objetivos

- Describir como surge la idea de la campaña.
- Identificar elementos necesarios para la implementacion del programa .
- Indenficar factores que contribuyeron al exito del mismo.
- Conocer áreas de mejora para oportunidades futuras de desarrollo.



# Como surge la idea...

- ¿Como lograr asistencia a los adiestramientos de ergonomia si los mismos no eran de caracter regulatorio?
- ¿Que pasaría si convertimos la campaña de adiestramientos en un evento promocional y dinámico?



# Elementos Necesarios

## Adiestramientos

- Se adaptaron los mismos para aplicar a las diferentes áreas de trabajo de la planta
  - Oficinas
  - Laboratorios
  - Producción, utilidades, mantenimiento
- Conocimiento básico de principios ergonómicos. Ej. Ajuste adecuado de estación de trabajo, posturas, prácticas seguras.



# Elementos Necesarios

## **Campaña de Comunicación**

- Se inició una campaña de comunicación via email.

***" Ergonomía... En Una Estación  
Cerca de Ti"***



# Elementos Necesarios

## Campaña de comunicación

- Descripción de los próximos pasos a seguir.
- Enfocada en prevención, y con una extensión a factores de riesgo no ocupacionales.
- Incluyó los incentivos a aquellas personas, estaciones y áreas de trabajo que ejecutaran con excelencia.



# Elementos Necesarios

## Evaluación de las áreas de trabajo

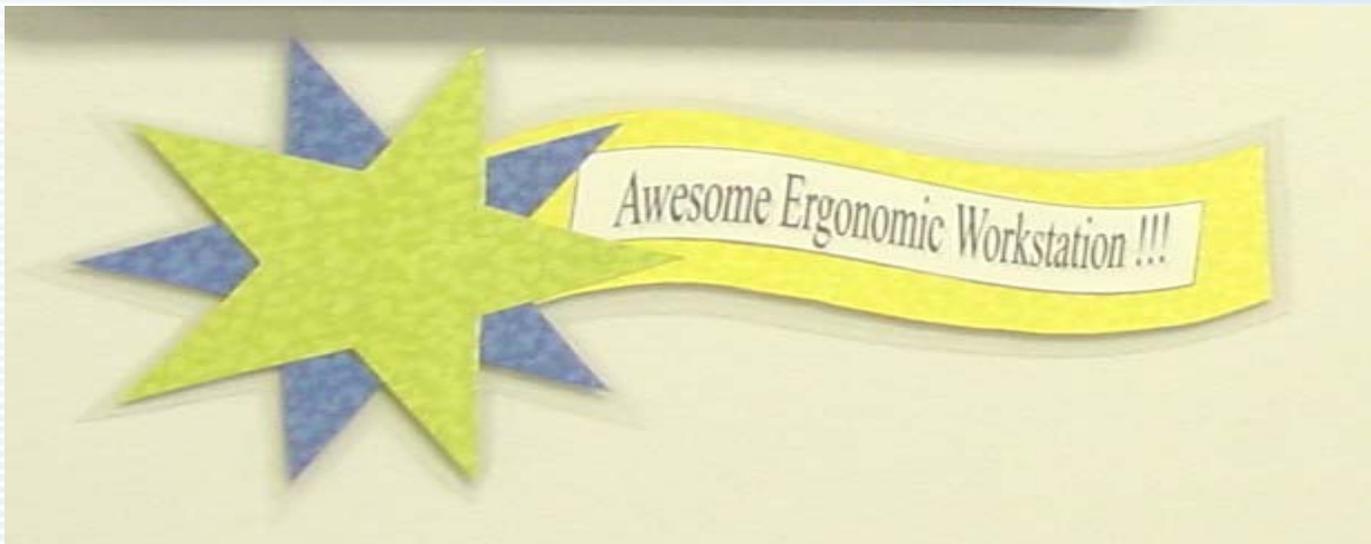
- Se consideró lo siguiente:
  - Ajuste de la estación de trabajo.
  - Organización del medio ambiente de trabajo.
  - Prácticas seguras en la realización de tareas (producción, mantenimiento, utilidades)



# Elementos Necesarios

## Incentivos

- Se identificó la estación de trabajo como **“Ergonomicamente Sobresaliente”**
  - Se obsequió a los ganadores con premios (accesorios para dar masajes, estuches para gafas ect..)





# Fase Final

- Adiestramiento a personal en cada área en destrezas básicas de evaluación de estaciones de trabajo.
- Proveer a las áreas con herramientas sencillas de evaluación que puedan ser utilizadas por los supervisores.



# Factores Que Contribuyeron al Exito...

- Esfuerzo de equipo
  - Apoyo del supervisor de seguridad de la planta
  - Participación higienistas
- Participación en los adiestramientos tanto la gerencia como los empleados en general (mas de 97%).
- Apoyo de gerentes y supervisores a la campaña.



# Logros...





# Areas de Mejora

- El tiempo de duración de la campaña se extendió solo por un tiempo limitado.
- No se ha concluido aún la implementación de la fase final y el tiempo entre la primera fase se ha extendido perdiendo así continuidad en el evento.
- La mayoría de las herramientas de evaluación son mejor aplicadas en oficinas y laboratorio.
- Hay que desarrollar herramientas sencillas para evaluaciones de manejo de cargas.